Fase 1. Voorbereidingsfase: product ontwikkeling (2023-2027)

1a. Basisontwikkeling (2023–2025)

In de afgelopen jaren heeft Stichting Blauwe Lijn verschillende producten en methodieken ontwikkeld die helpen om vooruit te denken, kennis te delen en plannen voor de toekomst te maken. Voorbeelden hiervan zijn het **Trésor, het educatiepakket Nieuwe Watermeesters, toertochten, het Watertoekomstspel en inspiratieboeken**.

Binnen dit project worden deze middelen verder benut en doorontwikkeld. Het doel is om een groter publiek te bereiken en jongeren en ouderen uit de door de Watersnoodramp getroffen dorpen met elkaar in gesprek te brengen over hun geschiedenis, de huidige wateropgaven en de toekomst.

1b. Specifieke ontwikkeling (2026–2027)

In deze periode worden de bestaande producten toegespitst op de herdenking van 75 jaar Watersnoodramp. Ook worden nieuwe activiteiten en materialen ontwikkeld om minimaal dertig watersnooddorpen en de betrokken organisaties te bereiken en hun inwoners actief bij het project te betrekken.

Fase 2. Pilotfase: zes watersnooddorpen (januari–februari 2027)

In de pilotfase betrekken we **zes watersnooddorpen** bij het project. De ontwikkelde producten en activiteiten worden in de praktijk getest en geëvalueerd. Daarbij onderzoeken we wat goed werkt, hoe inwoners het beste kunnen worden betrokken en waar aanpassingen nodig zijn.

De ervaringen en resultaten uit deze fase gebruiken we om het programma te verbeteren en de aanpak voor de overige dorpen verder aan te scherpen.

Bekijk de pagina **pilot watersnooddorpen** om te zien welke dorpen bij deze fase betrokken worden.

Fase 3. Uitvoeringsfase: 25 aanvullende watersnooddorpen (februari 2027–februari 2028)

Na de pilotfase wordt het project uitgebreid naar de 25 overige watersnooddorpen. Met de verbeterde aanpak organiseren we activiteiten en ontmoetingen waarin geschiedenis, educatie, lokale verhalen en toekomstdenken samenkomen.

De ervaringen, verhalen en ideeën uit de deelnemende dorpen worden verzameld en gebundeld in een **podcastserie en een boekwerk**. Zo ontstaat een blijvende herinnering aan de Watersnoodramp van 1953 én een verzameling toekomstvisies van de gemeenschappen die met water leven. Op deze manier verbindt Stichting Blauwe Lijn het verleden met het heden en de toekomst, en draagt het project bij aan de bewustwording, betrokkenheid en veerkracht van nieuwe generaties.